

AK PARTİ'NİN SOSYAL MEDYA ETİK KURALLARI AÇIKLANDI

KIRMIZI ÇİZGİLER BELİRLENDİ



Mahir Ünal @mahirunal · 3s

AK Parti olarak Hazırladığımız "Sosyal Medya Etik Kuralları" kamuoyu ile paylaşıyoruz. Bu kuralların her birine her bir teşkilat mensubumuz sonuna kadar riayet edecektir. Diğer siyasi partilerden de aynı hassasiyeti beklemekteyiz.

SOSYAL MEDYA ETİK KURALLARI

Sosyal medyanın hayatımıza getirdiği kolaylıklar, bilgiye ulaşmada sağladığı hız ve avantajlar hepimizin malumudur ancak diğer platformlara göre bu mecranın daha kurallı ve genel toplumsal kabullerinin dışında bir hareket alanı olarak görülmesi çeşitli ahlaki ve etik sorunları beraberinde getirmektedir.

Diğer kitle iletişim araçlarının aksine artık ve güncel bilgiyi kullanıcılarına sunan ve etkileşim düzeyi yüksek olan bu mecraada etik kuralların belirlenmesi artık kaçınılmaz hale gelmiştir. Bu kuralların eksikliğinden kaynaklanan problemler, her geçen gün kişi ve topluluklara yönelik zararların daha da büyümesine yol açmış, kötü niyetli kişi ya da grupların bu eksiklikten faydalanarak sosyal ağları nefret dilinin egemen olduğu, kışkırtıcı ve küresel hakların hiçe sayıldığı birer yığın ve iliriz araçına dönüştürmelerine neden olmuştur. Bu durum etik kurallar dışında hukuki sorumlulukları da içermektedir.

Sosyal ağılar, doğru kullanıldığında, vatandaşların birçok soruna çözüm bulabilmesine imkan sağlıyor, kişilerin direkt muhatapları ile temasa geçebilmesine fırsat veren platformlar bütünüdür. Bu platformlar etik kurallar çerçevesinde kullanıldığında en az zararlı, topluma en çok faydaları sağlanabilecek ortamından biri haline gelebilir.

Unutulmamalıdır ki; özgürlüğümüzün sınırı, bir diğerinin özgürlüğünün başladığı yerdir. Zarar verici sonuçlar üretecek eylemlerin serbest bırakılması özgürlük değil, bizzat özgürlüklerin kısıtlanması sonucunu doğurur. Bu manada özgürlüklerin sosyal medyada da korunması gerekmektedir. Bu doğrultuda, sosyal ağlarda zararlı içerikler:

1. Saygılı, hakaret ve nefret söylemi barındırmayan bir dil ve üslup kullanılması
2. Diğer kullanıcıların özgürlük alanlarını kısıtlayacak, saldırgan tutumlar içeren paylaşımlardan kaçınılması
3. Kullanıcının bilgi ve görüşlerine saygılı olunması
4. İnsan onurunun temelinde yatan özel yaşamın günlüğü hakkının ihlal edilmemesi
5. Sözlü şiddet ve tehdit içerikli paylaşımlarda bulunulmaması
6. İfşa, taciz ve siber zorbalık oluşturan eylemlerin yapılmaması
7. Şeffaflıktan, sosyal medya mecralarında, anonim hesaplar kullanılmayarak açık kimlikle, geneli hukuki sorumluluğu üstlenerek ve gerçek kişiler olarak bulunulması
8. Sahte isimler üzerinden paylaşımlarda bulunulan hesaplara itibar edilmemesi, bu hesapların görünürliğinin artırılmaması
9. Kimi hassas dönemlerde toplumda infial yaratacak, genel bir korku ve endişe iklimi oluşturacak paylaşımlardan kaçınılması, paylaşımlarda sağduğunun korunması
10. Özellikle muhtac bilgilerin gerçekliğinden emin olunmadan paylaşılmaması; bilgilerin doğruluğu için meselenin muhataplarının, resmi kurum ve kuruluşların açıklamalarını takip edilmesi, manipülasyon ve yalana prim verilmemesi
11. Alıntı yapıyorsa, bilginin alındığı kaynağın referans gösterilmesi
12. Toplumsal ahlığa aykırı içerik oluşturulmaması ve bu tarz içeriklerin yayılmaması

Üzerinde durulmuş maddeler, topluma genel ahlak kurallarının özgürlük adı altında çiğnenmesinin önüne geçilebilmesi adına hazırlanmıştır. Sosyal medya kullanımında etik kuralların belirlenecek ve

381 3,1 B 5,7 B

AK Parti tarafından hazırlanan Sosyal Medya Etik Kuralları, Genel Başkan Yardımcısı Mahir Ünal tarafından bugün açıklandı.

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mahir Ünal Twitter hesabından yaptığı paylaşımda AK Parti'nin sosyal medya ile ilgili 12 kuralını paylaştı.

Mahir Ünal paylaşımında şöyle dedi:

"AK Parti olarak Hazırladığımız "Sosyal Medya Etik Kuralları" kamuoyu ile paylaşıyoruz. Bu kuralların her birine her bir teşkilat mensubumuz sonuna kadar riayet edecektir. Diğer siyasi partilerden de aynı hassasiyeti beklemekteyiz."

Mahir Ünal tarafından paylaşılan AK Parti'nin Sosyal Medya Etik Kuralları şöyledir:

SOSYAL MEDYA ETİK KURALLARI

Sosyal medyanın hayatımıza getirdiği kolaylıklar, bilgiye ulaşımında sağladığı hız ve avantajlar hepimizin malumudur ancak diğer platformlara göre bu mecranın daha kuralsız ve genel toplumsal kabullerin dışında bir hareket alanı olarak görülmesi çeşitli ahlaki ve etik sorunları beraberinde getirmektedir.

Diğer kitle iletişim araçlarının aksine anlık ve güncel bilgiyi kullanıcılarına sunan ve etkileşim düzeyi yüksek olan bu mecrada etik kuralların belirlenmesi artık kaçınılmaz hale gelmiştir. Bu kuralların eksikliğinden kaynaklanan problemler, her geçen gün kişi ve topluluklara yönelik zararların daha da büyümesine yol açmış, kötü niyetli kişi ya da gruplarının bu eksiklikten faydalanarak sosyal ağları nefret dilinin egemen olduğu, kişisel ve kurumsal hakların hiçe sayıldığı birer yalan ve iftira aracına dönüştürmelerine neden olmuştur. Bu durum etik kurallar dışında hukuki sorumlulukları da içermektedir.

Sosyal ağlar, doğru kullanıldığında, vatandaşların birçok sorununa çözüm bulabilmesine imkan sağlayan, kişilerin direkt muhatapları ile temasa geçebilmesine fırsat veren platformlar bütünüdür. Bu platformlar etik kurallar çerçevesinde kullanıldığı takdirde en az zararla, topluma en çok faydayı sağlayabilecek ortamlardan biri haline gelebilir.

Unutulmamalıdır ki; özgürlüğümüzün sınırı, bir değerinin özgürlüğünün başladığı yerdir. Zarar verici sonuçlar üretecek eylemlerin serbest bırakılması özgürlük değil, bizatihi özgürlüklerin kısıtlanması sonucunu doğurur. Bu manada özgürlüklerin sosyal medyada da korunması gerekmektedir. Bu yaklaşımla, sosyal ağlarda zarara yol açan sorunlar göz önünde bulundurularak belirleyebileceğimiz etik kuralları şu şekilde sıralayabiliriz:



- 1.** Saygılı, hakaret ve nefret söylemi barındırmayan bir dil ve üslup kullanılması
- 2.** Diğer kullanıcıların özgürlük alanlarını kısıtlayacak, saldırgan tutumlar içeren paylaşımlardan kaçınılması
- 3.** Kullanıcıların kişilik ve görüşlerine saygılı olunması
- 4.** İnsan onurunun temelinde yatan özel yaşamın gizliliği hakkının ihlal edilmemesi
- 5.** Sözlü şiddet ve tehdit içerikli paylaşımlarda bulunulmaması
- 6.** İfşa, taciz ve siber zorbalık oluşturan eylemlerin yapılmaması
- 7.** Şeffaf olunması, sosyal medya mecralarında, anonim hesaplar kullanmayarak açık kimlikle, gerekli hukuki sorumluluğu üstlenerek ve gerçek kişiler olarak bulunulması
- 8.** Sahte isimler üzerinden paylaşımlarda bulunan hesaplara itibar edilmemesi, bu hesapların görünürlüğünün artırılmaması
- 9.** Kimi hassas dönemlerde toplumda infial yaratacak, genel bir korku ve endişe iklimi oluşturacak paylaşımlardan kaçınılması, paylaşımlarda sağduyunun korunması.
- 10.** Teyide muhtaç bilgilerin gerçekliğinden emin olunmadan paylaşılması, bilgilerin doğruluğu için meselenin muhataplarının, resmî kurum ve kuruluşların açıklamalarının takip edilmesi, manipülasyon ve yalana prim verilmemesi
- 11.** Alıntı yapılıyorsa, bilginin alıntılındığı kaynağın referans gösterilmesi
- 12.** Toplumsal ahlaka aykırı içerik oluşturulmaması ve bu tarz içeriklerin yayılmaması

Üzerinde durulan bu maddeler, toplumların genel ahlak kurallarının özgürlük adı altında çiğnenmesinin önüne geçilebilmesi adına hazırlanmıştır. Sosyal medya kullanımında etik kuralların belirlenecek ve benimsenecek olması, mevcut sorunların ortadan kalkmasını, akabinde de yeni sorunların önüne geçilmesini sağlayacaktır.

