

GÜMÜŞHANE'NİN MARKA KENT OLMASI İÇİN NELER YAPILMALI?



“Marka ve markalaşma” üzerine yaptığı çalışmalarla ülkemizde kısa zamanda tanınan, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Emre Ş. Aslan'ın iki yıldır yaptığı çalışma doküman haline getirildi.

“Şehirlerin Markalaşmasında Ortak Aklın Yaratılması: Bir Marka Kent Platformu Oluşturma Arayışı” başlıklı çalışma Gümüşhane şehir ölçeğinde örneklemelerle tamamlandı. Çalışmanın saha araştırması Gümüşhane oldu.

Gümüşhane’de 31 Mart 2019 yerel seçimlerinde Belediye Başkanı olmak isteyen adayların bu önemli eseri kendilerine rehber alması gerekir.

Bu güzel çalışması için Sayın Emre Ş. Aslan hocamıza teşekkür ediyor ve bu özel çalışmayı PDF olarak sunuyoruz.

MARKA KENT – EMERE Ş. ASLANDownload